



**Pour une filière de
réutilisation des
bouteilles en verre dans
le Canton de Vaud**

Dossier de presse

Table des matières

Pourquoi réutiliser ?	2
Contexte européen et suisse	3
Le projet en bref	3
Contribution du projet au développement durable	4
Impacts environnementaux	5
Impacts économiques	5
Impacts sociaux	5
Liste des porteurs du projet et partenaires	6
Les porteurs du projet	6
Les partenaires du projet	7
Liste des références	8

Personne de contact :

Martina Rapp
Chargée de projet économie circulaire
martina.rapp@sanudurabilias.ch
+41 33 553 21 76

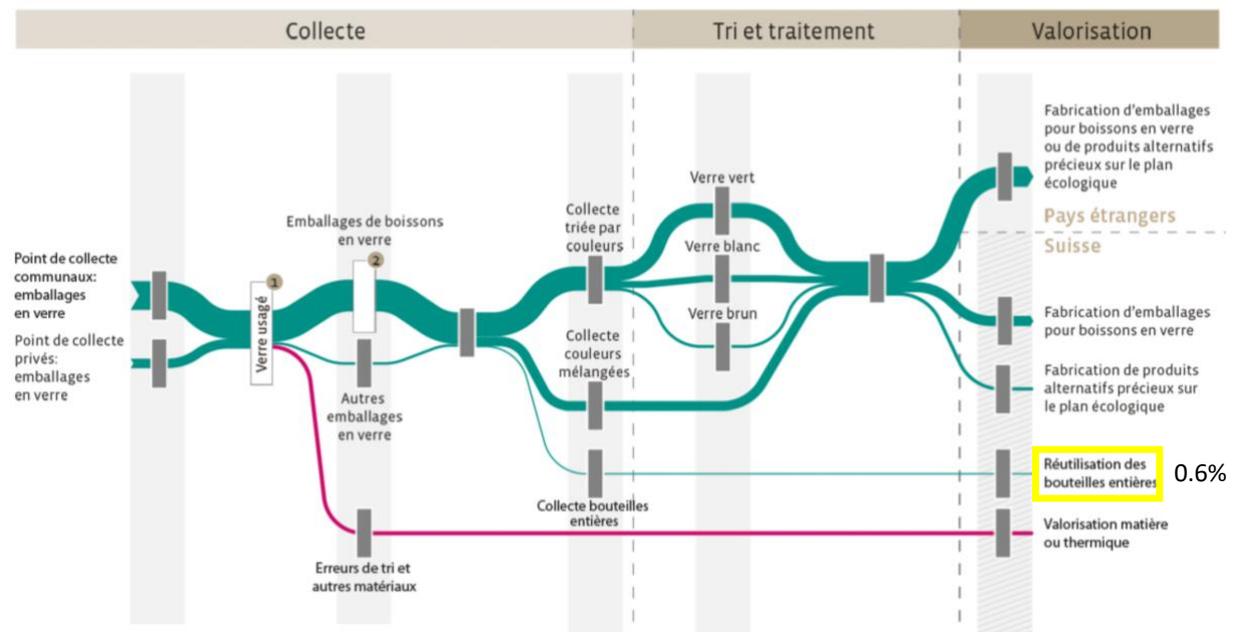
sanu durabilias
Fondation pour le développement durable
General-Dufour-Strasse 18 | 2502 Biel/Bienne

Pourquoi réutiliser ?

En Suisse, la **consommation de ressources est élevée en comparaison internationale, tout comme la production de déchets** – et toutes deux sont en augmentation. C'est aussi le cas pour les emballages en verre : un produit résistant, durable et sûr pour la santé, mais qui constitue un flux important et croissant de déchets.

En 2020, 331'655 tonnes de bouteilles ont été vendues en Suisse - dont 80% étaient en **verre** (1). La production des bouteilles à usage unique demande un **apport en ressources primaires continu**. Sur l'ensemble du cycle de vie des boissons, **la fabrication des emballages représente la plus grande source des impacts environnementaux** (2). En plus des impacts au début de la chaîne de valeur, les bouteilles à usage unique produisent une **grande quantité de déchets** qui doivent être gérés et éliminés à cause de leur courte durée de vie.

En Suisse, la plus grande partie de bouteilles en verre qui arrive en fin de vie est exportée (64%) ou recyclée (24%), tandis que **seulement 0.6% est réutilisée** (3), principalement dans le circuit de l'hôtellerie-restauration (4). Pour le recyclage, le verre usagé doit être refondu à une **température de 1580°C et être mélangé avec des matières premières** comme le sable de quartz (5). La gestion de ces emballages est donc très énergivore et dépendante de l'étranger.



Source: <https://www.sr-rapport.ch/rapport-d-activité/flux-de-matières/>

À cause des crises globales actuelles, les producteurs de boissons ou de laitages qui utilisent des bouteilles à usage unique sont aujourd'hui confrontés à des **défis de pénurie des matières premières et d'augmentation du prix du verre** qui impactent leur production. Ils sont à la recherche d'alternatives plus écologiques et plus rentables.

En parallèle, **les consommatrices et consommateurs suisses s'orientent de plus en plus vers une consommation durable**. Notamment en ce qui concerne les emballages : en 2019 Greenpeace a mené un sondage montrant que 95% des personnes interrogées étaient prêtes à acheter des produits dans des systèmes réutilisables, en particulier pour les boissons (6).

La réutilisation représente une des étapes les plus évidentes pour aller vers une **économie circulaire** : en favorisant les circuits courts, elle renforce l'économie locale et permet de réduire la production des déchets, la consommation d'énergie et la demande en matières premières par rapport au recyclage. De plus, de nombreuses études scientifiques démontrent le meilleur bilan écologique des bouteilles en verre réutilisées par rapport à d'autres matériaux.

Pour plus d'arguments à faveur de la réutilisation, voir : <https://aureverre.ch/arguments/>

Avec la pénurie en ressources premières, l'augmentation des prix du verre, l'évolution de la demande des consommateurs et une sensibilité accrue pour la durabilité parmi les producteurs, de plus en plus d'acteurs en Suisse, et notamment dans le canton de Vaud, sont motivés à aller vers plus de réutilisation. C'est le cas aussi pour les producteurs de bouteilles qui proposent sur le marché des emballages plus légers et réutilisables (7) ou encore pour la grande distribution qui s'engage dans des initiatives pour tester la réutilisation (8).

Cependant, s'engager en solitaire dans la transition demande un investissement initial souvent trop élevé pour les petites et moyennes entreprises.

Contexte européen et suisse

À travers son pacte vert (9) et son plan d'action pour une économie circulaire (10) qui en est dérivé, l'Union européenne s'engage avec des stratégies et des actions concrètes pour la transition vers une économie qui soit compatible avec les objectifs de durabilité. Parmi les mesures de l'UE, de nouvelles règles et des objectifs chiffrés ont été fixés pour promouvoir les emballages réutilisables (11), et des mesures sont prises par certains des pays membres (Autriche et France notamment). Avec cette évolution des conditions-cadres, de plus en plus d'acteurs privés et publics s'engagent dans la réutilisation et démontrent que cela est possible et bénéfique.

En Suisse également, le développement durable occupe un rôle prioritaire dans l'agenda politique. **L'économie circulaire en particulier s'inscrit dans un momentum positif** qui attire des acteurs de plusieurs partis politiques et secteurs.

Dans ce contexte, un **projet pilote** a été mené entre décembre 2021 et juin 2022 par les Services Industriels de Genève (SIG) et Réseau Consignes avec la ville de Carouge pour tester la mise en œuvre d'une filière de réemploi. Vu les résultats positifs de ce pilote, les SIG ont validé leur soutien financier pour le lancement de la filière pendant plusieurs années jusqu'à sa rentabilité.

Le projet en bref

Pour répondre à la difficulté de mise en œuvre de la réutilisation dans la pratique, et inspirés par les exemples de réussite de l'étranger et de Genève, **Réseau Consignes, sanu durabilitas** et **OSEO Vaud** s'associent dans le projet "ça Vaud l'retour", qui veut **mettre en œuvre une filière de réutilisation des emballages en verre dans le canton de Vaud**. À travers les connaissances et expériences des porteurs de projet et grâce aux échanges avec les partenaires locaux, le projet vise à créer des synergies entre les différents acteurs impliqués dans l'écosystème des boissons en verre pour optimiser et faciliter la réutilisation.

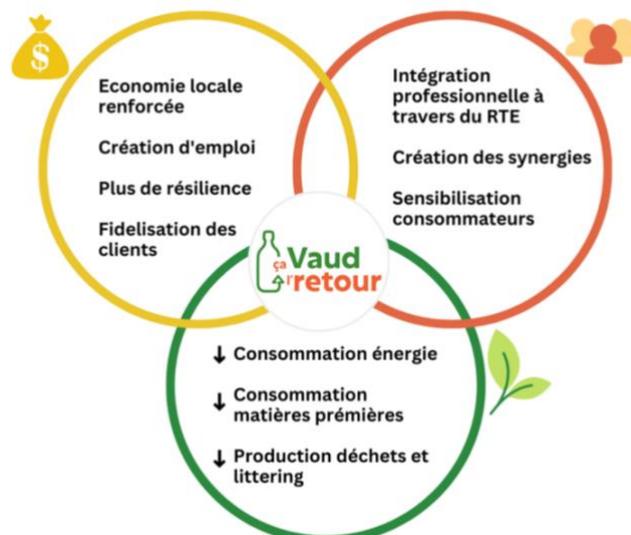
Sur une durée de 10 mois, le projet rassemble des producteurs de bière, de vin et de boissons non-alcoolisées, des points de vente, des responsables de la logistique et les communes de Lausanne, Nyon et Gland. Il vise à **démontrer la faisabilité, mesurer l'adhésion des consommateurs, évaluer les gains écologiques et économiques, et estimer la rentabilité** pour la mise en place d'une filière de réutilisation pérenne sur tout le canton.

Le projet s'organise en trois phases : **la phase de préparation, la phase pilote de la filière et le bilan**. L'objectif de la phase pilote est de pouvoir opérer plusieurs cycles complets avec les produits sélectionnés : distribution des produits, vente avec la consigne, retour, collecte, lavage, livraison aux producteurs. Le projet pilote se terminera fin 2023 et, à ce moment, un bilan sera réalisé afin d'évaluer les impacts produits et de planifier le développement futur de la filière. Tout au long du projet, la **communication** jouera un rôle central pour sensibiliser les consommateurs aux bénéfices de la réutilisation, augmenter le taux de retour des bouteilles, mettre en valeur les acteurs engagés dans le projet et motiver la réplique pour des autres régions et secteurs.



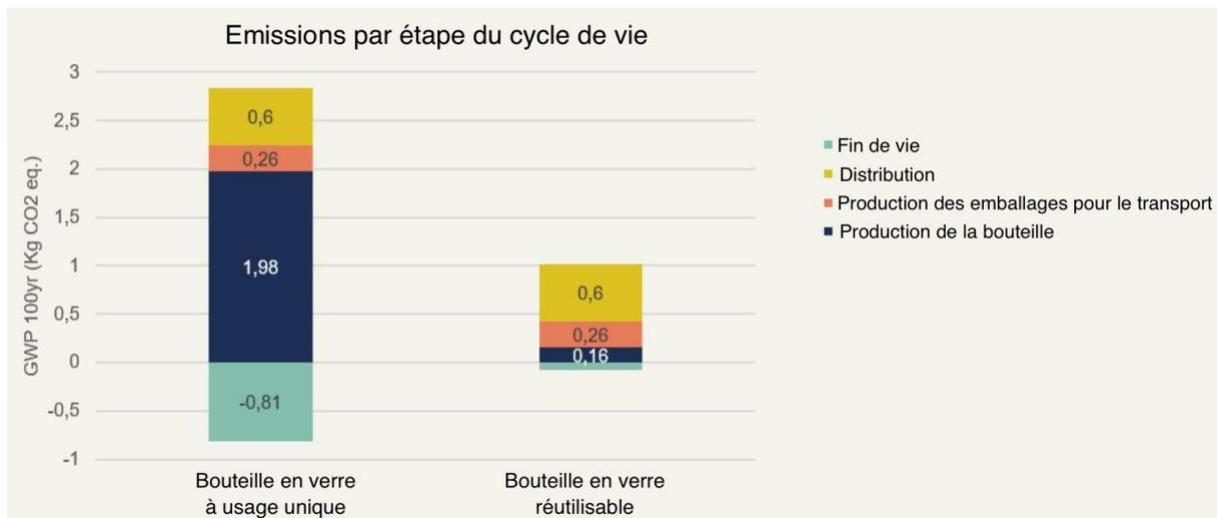
Contribution du projet au développement durable

Le projet ça Vaud l'retour contribue aux **trois sphères du développement durable**, produisant des bénéfices au niveau environnemental, économique et social.



Impacts environnementaux

De nombreuses études en Europe (voir p. ex. (2)) et quelques-unes en Suisse (voir p. ex. (12) ou (13)) démontrent le **gain écologique du réemploi face au jetable**. Des comparaisons sont faites entre le verre jetable, le PET, les canettes en alu et le verre réemployable et ce dernier sort vainqueur pour plusieurs catégories d'impact, dont le CO₂. Au plus proche, l'étude de la brasserie du Dr. Gab's montre qu'en dessous de 600 km entre la production et le lavage, le réemploi est toujours plus avantageux écologiquement (14). Pour le vin, une étude menée par le producteur Riem, Daepf & Co. montre que la réutilisation des bouteilles permet de réduire de 50 % les émissions de CO₂ par rapport à une bouteille de vin moyenne en Suisse (15).



Adapté et traduit de (2)

Les résultats chiffrés sont fortement dépendants de facteurs de lieux, types de contenants, distances entre production et lavage, et types de transport. C'est pour cela que nous intégrons dans ce projet une **étude spécifique d'impact pour obtenir les chiffres relatifs à notre contexte**.

Impacts économiques

Le projet "ça Vaud l'retour" contribue à une **économie locale, durable et résiliente**. En effet, la filière de réemploi réinternalise une économie locale pour les activités de logistique nécessaire comme la collecte, le tri et le stockage, le lavage et la livraison du propre. Par ricochet, les circuits courts mis en place pour la logistique favorisent la vente et la consommation de produits locaux.

Des études menées en Allemagne estiment que les bouteilles réutilisables créent **cinq fois plus d'emplois par volume de boisson qu'un système basé sur les bouteilles à usage unique**. En outre, la même analyse suggère que les structures des marchés dirigés vers la réutilisation sont généralement plus fortement dominées par les PME que celles des marchés orientés vers l'utilisation unique, ce qui garantit l'emploi dans les PME (16).

Impacts sociaux

On s'attend que le projet puisse contribuer à l'intégration sociale (surtout des 18-30 ans) grâce

à son intégration dans la dynamique du **Revenu de transition écologique (RTE)** (17). Ce projet initié dans le canton va s'accélérer dès l'année 2023. En effet, un concours à projet a été lancé cet automne et le présent projet sera intégré dans la demande de l'OSEO Vaud. Avec des **taux de début de formation et de prises d'emploi d'environ 50% de personnes à l'aide sociale**, les programmes d'insertion représentent un outil efficace et crédible. Les personnes qui participeront à ce projet "ça Vaud l'retour" seront des acteurs motivés à participer à une cause juste et médiatisée avec des perspectives d'emploi. Il s'agit clairement d'une plus-value importante pour elles.

À travers la stratégie de communication, le projet vise à **sensibiliser les consommateurs** sur les impacts des emballages à usage unique et sur les bénéfices de la réutilisation. Cet effort permettra de faire participer les citoyens, en faisant d'eux des **acteurs et moteurs de la transition écologique**.

Liste des porteurs du projet et partenaires

Les porteurs du projet

- L'entreprise [Réseau Consignes Sàrl](#) (Gimel VD) conseille et aide les producteurs à utiliser des emballages réemployables dans leur production. Grâce à cette expérience et au [projet pilote](#) réalisé en partenariat avec les SIG à Genève, Réseau Consignes Sàrl souhaite déployer la filière sur le canton de Vaud. Il assure la **coordination générale, la liaison avec les producteurs et distributeurs ainsi que l'organisation générale de la consigne et l'accompagnement technique** (lavage, étiquettes, etc.).
- La Fondation [sanu durabilitas](#) (Bienne BE) via le projet [Au REVerre](#), vise à promouvoir la réutilisation des bouteilles en verre en Suisse. À travers ce projet, la fondation a pu établir des contacts avec des acteurs clés pour la réutilisation, et elle est riche des partages d'expériences d'acteurs de la Suisse romande, Suisse alémanique et de l'étranger. La fondation sanu durabilitas contribue au projet en amenant des **connaissances** dérivées de ces échanges et qui permettent de décrire le **contexte actuel de la réutilisation** (chiffres, contexte légal, positionnement de différents acteurs, etc.). La fondation assure la **liaison avec les communes/canton, la stratégie de communication, la modélisation économique et le bilan écologique**.
- L'association [OSEO Vaud](#) (basée à Vevey mais présente dans tout le canton de Vaud) assure l'**intégration sociale** du projet, en prévoyant de **créer des emplois adaptés** autour de la logistique et du lavage. L'OSEO Vaud prend en charge actuellement 2500 participants par année et ses 12 programmes d'insertion vont de jeunes dès 16 ans avec par exemple des troubles du spectre autistique à des cadres seniors au chômage. Les mandats principaux sont la Direction de l'insertion et des solidarités, la Direction générale de l'emploi et du marché du travail (DGEM), l'Office cantonal de l'assurance invalidité (OAI Vaud) et la Direction générale de l'enfance et de la jeunesse (DGEJ). L'OSEO Vaud mettra aussi ses ressources afin de **collaborer à la recherche de fonds**. Enfin, signalons qu'en cas de succès dans le canton de Vaud l'OSEO est présente ailleurs en Suisse (www.oseo-suisse.ch) et pourrait aussi **aider à démultiplier le modèle vaudois ailleurs en Suisse latine ou alémanique**.

Les trois porteurs de projet s'occupent d'avoir une **vue d'ensemble et de coordonner la mise en place du projet**. Pour éviter de favoriser un producteur plus qu'un autre et par faute de ressources, les producteurs sont inclus comme partenaires et pas comme porteurs de projet.

Les partenaires du projet

Partenaires	
Autorités publiques	
Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI), Canton de Vaud	
Ville de Lausanne	
Ville de Gland	
Ville de Nyon	
Producteurs et lavage	Emplacement
Dr. Gabs (brasserie)	Puidoux VD
Cave de la Crausaz	Féchy VD
Producteurs	Emplacement
Opaline (jus)	Allaman VD
Brasserie Hordeum	Lausanne VD
Brasserie du Lance-Pierre	Lausanne VD
Kosmos Drink (kéfir)	Renens VD
Joyet frères (jus de pomme)	Cottens VD
Domaine de la Colombe (vin)	Féchy VD
Domaine Henri Cruchon (vin)	Echichens VD
Domaine de Roveray (jus)	Aubonne VD
Points de vente	Emplacement
Easyvrac (magasin en ligne)	Lausanne VD
Zélo (magasin en ligne)	Gland/Lausanne/Nyon VD
La Brouette	Lausanne VD
Bio Bulk	Lausanne VD
La mise en bière	Lausanne VD
Kiss the ground	Lausanne VD
Le Topinambour	Lausanne VD
AromaVrac	Lausanne VD
Coupe-Circuit	Lausanne VD
La Capsule	Gland VD
NutriVrac	Gland VD
La Cave à Jules	Nyon VD
Le Bocal Vert	Nyon VD
Le Local	Nyon VD
Kiss the ground	Nyon VD
C'est Patou	Trélex VD
Épicerie de Prangins	Prangins VD

Liste des références

- (1) SVUG (2021). Getränke- und Getränkeverpackungs-Statistik 2020 - Schlussbericht. Im Auftrag vom Bundesamt für Umwelt BAFU. Document envoyé par email par l'OFEV.
- (2) University of Utrecht, Zero Waste Europe & ReLoop (2020). Single-use vs. Reusable packaging: a review of environmental impacts. <https://zerowasteurope.eu/library/reusable-vs-single-use-packaging-a-review-of-environmental-impact/>
- (3) VetroSwiss (2021). Rapport annuel 2020. <https://www.vetroswiss.ch/fr/vetroswiss/rapport-annuel/>
- (4) Stäubli, A. & Bunge, R. (2020). Getränkeverpackungen: Kosten/Nutzen-Betrachtung Separatsammlung vs. Pflichtpfand. Institut für Umwelt- und Verfahrenstechnik. Hochschule für Technik Rapperswil. Im Auftrag der SVUG. Download PDF: https://www.getraenkeverpackungen.ch/wp-content/uploads/2020/10/Retour_Bericht_200709.pdf
- (5) Vetropack - Fabrication du verre: le feu et le sable. <https://www.vetropack.com/fr/le-verre/fabrication-du-verre/>
- (6) Greenpeace (2019). Mehrweg für die Zukunft. https://www.greenpeace.ch/static/planet4-switzerland-stateless/2019/11/d82419f8-191106-mehrweg-report_def-broschuere.pdf
- (7) Vetropack - La nouvelle génération de bouteilles consignées. <https://www.vetropack.com/fr/emballages-en-verre/echovai/>
- (8) Coop - Coop lance le lait entier bio Naturaplan en bouteille en verre reremplissable (Communiqué de presse, 10.11.22). <https://www.coop.ch/fr/entreprise/medias/communiques-de-presse/2022/coop-lanciert-die-naturaplan-bio-vollmilch-im-mehrwegglas.html>
- (9) European Commission - A European Green Deal. https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_fr
- (10) EUR-Lex (2020). Un nouveau plan d'action pour une économie circulaire pour une Europe plus propre et plus compétitive. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?qid=1583933814386&uri=COM%3A2020%3A98%3AFIN>
- (11) Commission Européenne - Pacte vert pour l'Europe: En finir avec les déchets d'emballages, encourager la réutilisation et le recyclage (Communiqué de presse, 30.11.22). https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/fr/ip_22_7155
- (12) Dinkel F. und Kägi T. (2014). Ökobilanz Getränkeverpackungen – Gesamtbericht. Im Auftrag vom Bundesamt für Umwelt. <https://carbotech.ch/projekte/okobilanz-von-60-getrankeverpackungen/>
- (13) Haupt, M., & Hellweg, S. (2019). Measuring the environmental sustainability of a circular economy. Environmental and Sustainability Indicators, 1, 100005. <https://doi.org/10.1016/j.indic.2019.100005>
- (14) Reffnet.ch - Brasserie Dr. Gab's. <https://www.reffnet.ch/fr/exemples-de-cas/brasserie-docteur-gabs>
- (15) Weinkellerei Riem, Daepf & Co. AG (2020). Ökobilanzierung der Treibhausgasemissionen im Weinbau. <https://riemdaepf.ch/blog-news/blog-news-post/oekologischste-weinkellerei-weit-und-breit>
- (16) PwC (2011). Reuse and Recycling Systems for Selected Beverage Packaging from a Sustainability Perspective. <https://www.cmconsultinginc.com/2011/10/new-study-on-reuse-and-recycling-systems-for-selected-beverage-packaging-from-a-sustainability-perpsective/>
- (17) Swaton, S. (2022). Le revenu de transition écologique. Dossier du mois - Artias. https://artias.ch/wp-content/uploads/2022/01/Artias_Dossier_Janvier2022_Revenu_transition_ecologique.pdf